



Pedro Menezes

NATAL, RN, BRASIL • +55 84 9 9982-5334 • PEDROMENEZES@MSN.COM | BEHANCE • LINKEDIN

DIRETOR DE CRIAÇÃO | HEAD OF DESIGN
ESPECIALISTA EM UI/UX & NO-CODE

Diretor de Criação com 14 anos de experiência e sólida base em Publicidade (UFRN). Especialista em liderar times multidisciplinares e otimizar processos criativos através de I.A. e metodologias ágeis. Expert em UI/UX e desenvolvimento No-code, com histórico comprovado em Branding e Design Systems.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Fórum Negócios Group (Acarta Comunicação)

Diretor de Criação / Head of Design

Julho 2020 – Atual

Liderança de Equipe: Gestão direta de designers e motion designers, estabelecendo cultura de feedback e garantindo a qualidade técnica de entregas para diversos nichos (Saúde, Educação, Eventos).

Design Systems & UI/UX: Implementação de sistemas de design escaláveis no Figma (MCP), reduzindo o tempo de produção e garantindo consistência visual em múltiplos produtos digitais e websites.

Inovação com IA: Integração de ferramentas de IA generativa e automação no fluxo criativo, da ideação à entrega final.

Eventos de Grande Porte: Direção criativa para mídias sociais e ativos visuais de eventos para mais de 20.000 pessoas.

Campanhas Políticas (Governo RN/TO)

Diretor de Criação / Analista de Dados

Agosto – Novembro (2014, 2018, 2022)

Estratégia Baseada em Dados: Análise e interpretação de mais de 300.000 menções em redes sociais e portais para embasar decisões críticas de comunicação.

Identidade Visual & Key Visuals: Coordenação de times para criação de KVs e identidades visuais completas, garantindo unidade entre materiais impressos e digitais.

Audiovisual: Roteirização e edição de material para televisão e mídias sociais.

Inter TV Cabugi (Afiliada Globo)

Assistente de Marketing / Designer Gráfico

Agosto 2016 – Janeiro 2018

Criação de marcas para programas nacionais e regionais e desenvolvimento de apresentações comerciais estratégicas para o time de vendas.

Execução de design para eventos 360°, press kits e campanhas de endomarketing.

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Estratégia Baseada em Dados: Análise e interpretação de mais de 300.000 menções em redes sociais e portais para embasar decisões críticas de comunicação.

Identidade Visual & Key Visuals: Coordenação de times para criação de KVs e identidades visuais completas, garantindo unidade entre materiais impressos e digitais.

Audiovisual: Roteirização e edição de material para televisão e mídias sociais.

HABILIDADES TÉCNICAS

Design & UI/UX: Branding, Design Systems, Design de Interação, Prototipagem Avançada, UX Research, Design Thinking.

Softwares: Adobe Creative Cloud (Ps, Ai, Pr, Ae, Id, Lr), Figma (MCP), Webflow, Framer, Cursor.

IA e Tecnologia: Prompt Engineering, IA Generativa (Midjourney, Stable Diffusion), Automação de Processos, No-code.

Gestão: Metodologias Ágeis, Monday, ClickUp, Asana, Liderança de Times.

IDIOMA

Inglês: Avançado

Português: Nativo